Egalitatea de gen și antidiscriminarea pentru romi

WP5- D5.3
Manual Web-Radio
orientat spre egalitatea de gen

Co-funded by
the European Union

INTRODUCERE 3
Alegerea platformei: platforma BRLOGIC. 3
Gestionarea programării: crearea de playlist și încărcarea pieselor 4
Crearea echipei editoriale pentru Web Radio 6
Viziunea Amoradio 7
SIAE si drepturile de autor 8
Costuri inițiale pentru începerea unui podcast printr-un Web Radio 8
Egalitatea de gen 9
Instrumente pentru incurajarea tinerilor și implicarea lor în activități editoriale 10

INTRODUCERE

Ca parte a proiectului GEAR, Amoradio a fost dezvoltat și implementat de patru echipe formate din fete și băieți romi din Italia, Bulgaria, Belgia și România. Tinerii implicați în proiect au format o echipă editorială, au gestionat radioul, au creat liste de redare și podcasturi și s-au ocupat de organizarea și difuzarea acestora. Acest document servește ca un ghid pentru replicarea experienței Amoradio, oferind un set de instrumente practice pentru crearea și gestionarea unui radio web. Vor fi explorate diverse aspecte, cu accent pe utilizarea platformei BRLOGIC, care a permite un management eficient al radioului online. Vor fi discutate managementul playlist-urilor, structura editorială a radioului, programarea, planificarea și inițiativele pentru a crește vizibilitatea (cum ar fi prezența pe platforme digitale precum RadioGarden și Spotify) împreună cu implicarea activă în rețelele sociale. Se va aborda deasemenea problema drepturilor de autor, așa încât conținutul audio să fie protejat și compensat corespunzător.

Alegerea platformei: platforma BRLOGIC.

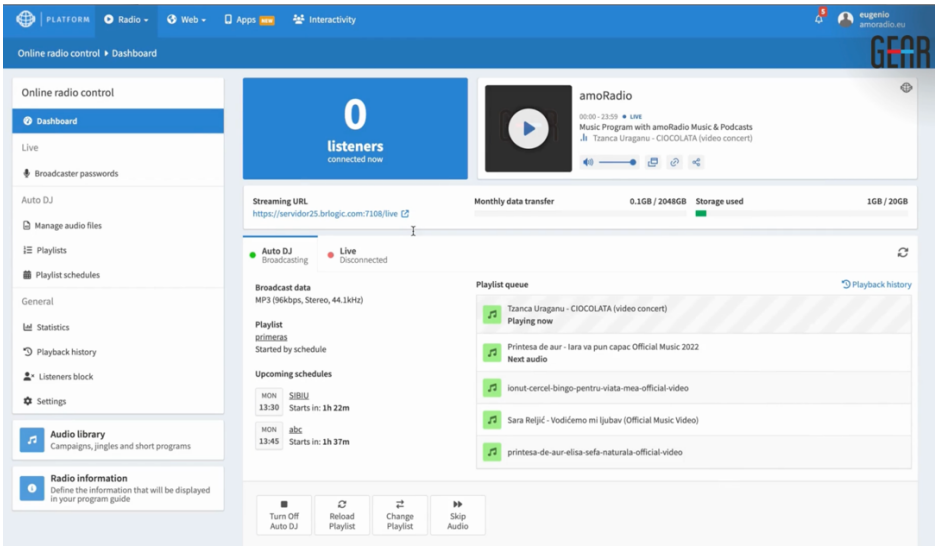
Pentru a crea un radio web, există două abordări principale: gestionarea propriului server de streaming sau utilizarea platformelor specializate. Prima opțiune oferă un control mai bun asupra difuzării și calității audio, dar necesită abilități tehnice pentru a configura și întreține un server (folosind software precum Icecast sau Shoutcast) și o infrastructură stabilă. În plus, poate implica costuri inițiale mai mari pentru găzduire și gestionarea lățimii de bandă. Alternativ, platformele web radio precum BRLOGIC, Radio.co, Live365 și Shoutcast Streaming Service simplifică procesul, oferind instrumente pentru programare, gestionarea audienței și suport tehnic. Aceste soluții vin însă adesea cu abonamente lunare și limitări ale personalizării. Alegerea dintre cele două opțiuni depinde de nevoi specifice: autonomie și flexibilitate sau simplitate și suport încorporat.

Platforma aleasă pentru a găzdui radioul proiectului este BRLOGIC, o platformă versatilă și ușor de utilizat, concepută pentru gestionarea posturilor de radio online, oferind un mediu profesional și intuitiv celor care doresc să transmită conținut audio. Cu o structură stabilă și scalabilă, BRLOGIC acceptă atât transmisia în direct, cât și programarea automată, permițând crearea unui post de radio personalizat fără a fi nevoie de hardware complex sau abilități tehnice avansate. Datorită ușurinței de utilizare și gamei bogate de funcții, este alegerea ideală atât pentru începătorii în industria web radio, cât și pentru cei care caută soluții profesionale. Platforma permite atribuirea diferitelor roluri diverșilor membri ai comitetului editorial. De exemplu, există roluri precum admin și editor, care permit o împărțire a responsabilităților și acțiunilor în cadrul radioului.

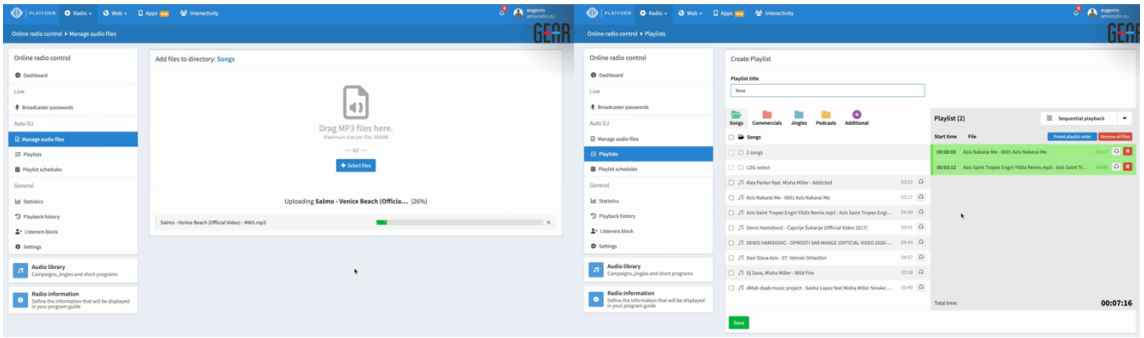
Platforma integrează instrumente avansate pentru gestionarea programării, crearea și optimizarea listelor de redare, difuzarea live și personalizarea unui website radio dedicat. Toate acestea sunt posibile printr-o interfață clară și accesibilă, care permite, de asemenea, monitorizarea audienței și atingerea unui public mai larg prin integrarea cu dispozitivele mobile. Aceasta oferă o experiență de ascultare fluidă, profesională și din ce în ce mai captivantă. Abonamentul pentru planul selectat costă 18 EUR pe lună + TVA.

Gestionarea programării: crearea de playlist și încărcarea pieselor

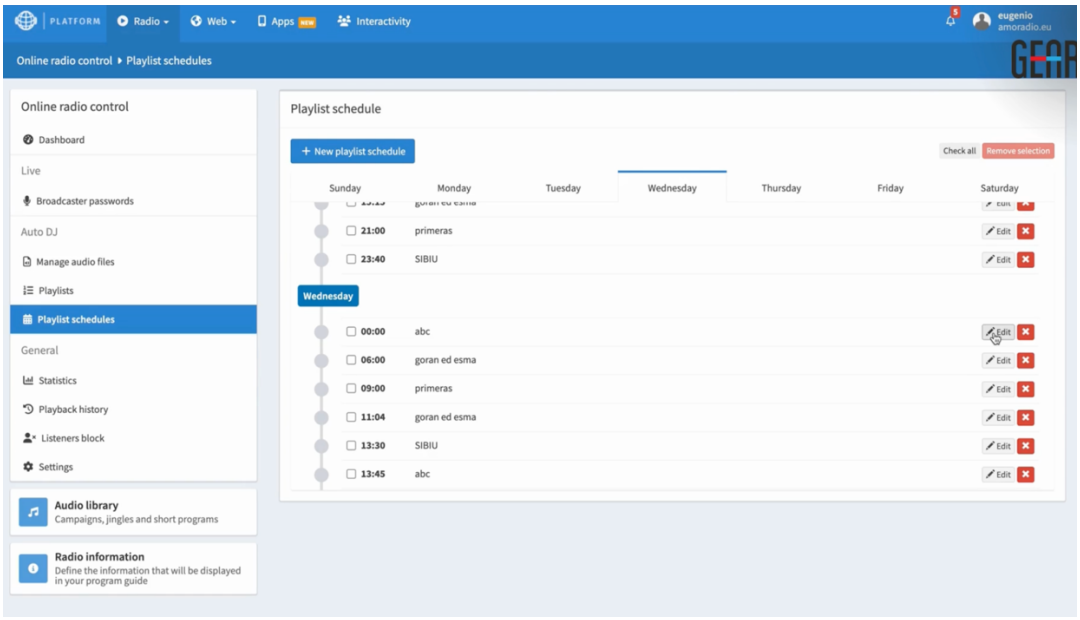
Un aspect fundamental al BRLOGIC este gestionarea bazei de date audio și crearea listelor de redare/playlist. Încărcarea pieselor este simplă: prin panoul de control, utilizatorii pot selecta fișiere audio de pe dispozitivul lor și le pot încărca în cloud-ul radioului. BRLOGIC acceptă diverse formate audio și oferă un sistem organizațional care permite utilizatorilor să clasifice fișierele după gen, artist sau tip de conținut.



După încărcare, utilizatorii pot crea liste de redare personalizate accesând secțiunea „Playlist” a tabloului de bord. Aici, ei pot plasa cu ușurință fișierele în secvența dorită, pot seta durata redării și pot configura parametri precum repetarea sau randomizarea pieselor. În plus, utilizatorii pot programa anumite intervale de timp pentru difuzarea automată a listelor de redare, asigurând o programare continuă fără intervenție manuală.

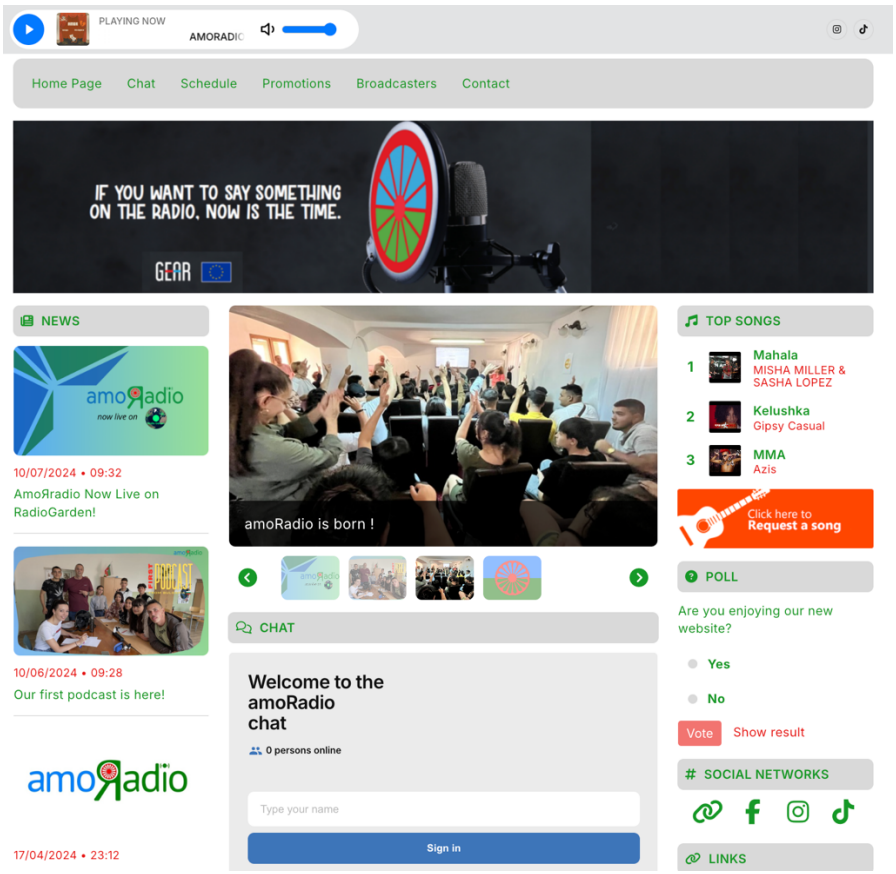


Co-funded by the European Union



De asemenea BRLOGIC include funcția Auto DJ, ideală pentru menținerea unui program activ chiar și fără emisiuni live. Acest instrument permite redarea automată a listelor de redare programate, asigurând o difuzare continuă fără întreruperi. Auto DJ este util în special pentru posturile care operează în mai multe fusuri orare sau pentru cei care doresc un program structurat fără a fi nevoiți să gestioneze manual fiecare transmisie.

BRLOGIC oferă și posibilitatea de a crea un site web personalizat pentru postul de radio. Cu editorul integrat, utilizatorii pot alege dintre diverse șabloane grafice, pot modifica culorile, siglele și conținutul textului. Site-ul web include un player integrat pentru streaming, un formular de contact și posibilitatea de a adăuga știri sau actualizări despre programare. În plus, platforma acceptă integrarea cu aplicațiile mobile, asigurându-se că radioul este accesibil de pe orice dispozitiv.



Cu o interfața intuitivă și mai multe instrumente avansate, BRLOGIC se dovedește a fi o soluție cuprinzătoare și flexibilă pentru crearea și gestionarea unui post de radio online. Combină automatizarea inteligentă, streaming de înaltă calitate și ușurința excepțională de operare, făcând gestionarea radioului web mai simplă și mai profesionistă.

Crearea echipei editoriale pentru Web Radio

Pentru a asigura continuitatea, calitatea și o identitate bine definită a fost creat un comitet editorial, compus din fete și băieți romi din Bulgaria, Italia, România și Belgia. Echipa a fost responsabilă de definirea liniei editoriale, a orarului de programare și a gestionării conținutului radioului web. Încă de la început a fost adoptată o structură clară, axată pe o anumită identitate și care vizează un anumit public. S-a găsit un echilibru între muzică și divertisment pentru a satisface nevoile diverse ale ascultătorilor.

Membrii redacției nu numai că au jucat un rol crucial în conturarea identității radioului, dar au avut și posibilitatea de a-i alege numele, asigurându-se că se simt reprezentați în cadrul proiectului. În plus, tinerilor le-a fost prezentată platforma radio și au fost îndrumați în faza inițială pentru a se familiariza cu funcționalitățile acesteia. De asemenea, au primit instruire pentru a se familiariza cu instrumentele necesare, inclusiv microfoane și echipamente de înregistrare, esențiale pentru producția de podcast.

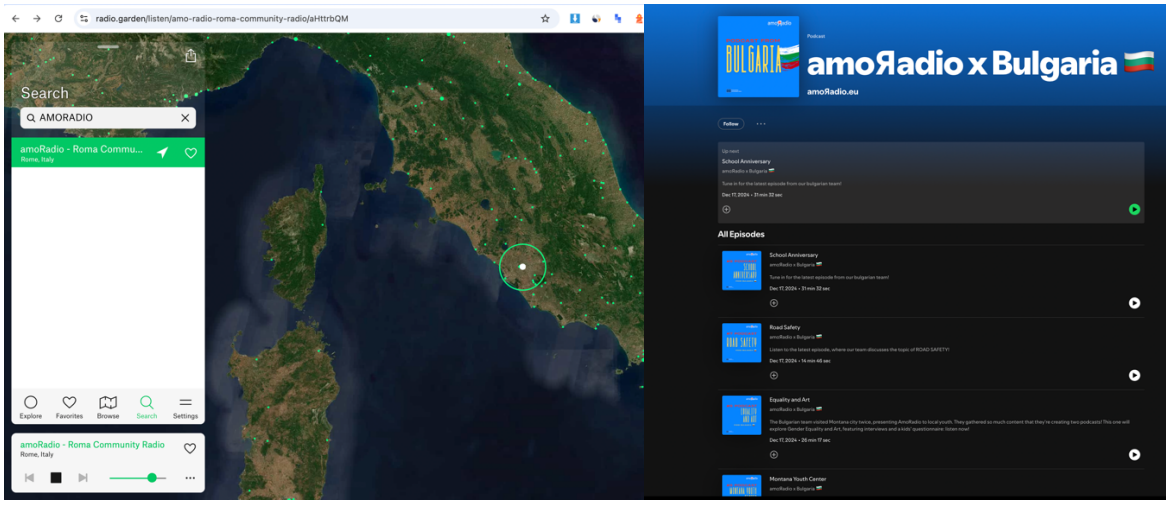
Echipa editorială s-a ocupat de selecția știrilor, de alegerea subiectelor pentru podcasturi și de promovarea radioului prin intermediul rețelelor sociale. Important este că subiectele pentru podcasturi au fost întotdeauna alese de consiliu pentru a se asigura că atât echipele

individuale din fiecare țară cât și consiliul de administrație se simțeau reprezentați. În plus, au gestionat crearea de liste de redare/playlist, platforma de streaming și editarea audio, asigurând calitatea în fiecare etapa a procesului de producție radio.

Programul de difuzare a fost conceput pentru a acoperi diferite momente din cursul unei zile. Intervalele orare au fost stabilite în așa fel încât să poată oferi un mix dinamic de muzică, playlisturi ale artiștilor emergenți din Europa și podcasturi create de echipă. Pentru a consolida identitatea sonoră a radioului și a face programarea să decurgă mai ușor, au fost incluse și elemente de design sonor, cum ar fi jingle-uri și liner-uri. Pentru a asigura utilizarea optimă a platformei BRLOGIC, au fost organizate sesiuni de instruire cu membrii comitetului editorial, astfel încât toată lumea să poată profita la maximum de funcțiile platformei. În același timp, a fost lansată o strategie de promovare țintită, cu campanii în social media și activități de implicare pentru a fideliza ascultătorii. Datorită acestei structuri solide și bine organizate, radioul web și-a consolidat identitatea, oferind un produs profesional, antrenant și de înaltă calitate.

Viziunea Amoradio

Amoradio.eu a fost create cu scopul de a se impune ca un post de radio lider în peisajul internațional, a implementat o serie de inițiative strategice menite să-și sporească vizibilitatea și să-și extindă audiența. Printre acțiunile cheie întreprinse, radioul a fost listat pe RadioGarden, o platformă globală care permite ascultătorilor să descopere și să se conecteze la posturi de radio din întreaga lume, extinzându-și în mod semnificativ acoperirea. În plus, Amoradio.eu și-a sporit vizibilitatea pe Spotify, folosind platforma pentru a promova podcasturile produse în cadrul proiectului, cu scopul de a ajunge la un public mai diversificat.



Dincolo de prezența sa pe platformele digitale, radioul a lansat mai multe campanii pe canalele sale de socializare, inclusiv Facebook, Instagram și TikTok, unde au fost publicate diverse tipuri de conținut. Aceste postări evidențiază radioul în sine, conținutul disponibil, programul și multe altele. Au fost desfășurate mai multe campanii publicitare, dintre care una dintre cele mai semnificative a menit să atragă artiști noi și emergenți din toată Europa. Această inițiativă a avut un mare succes, ducând la includerea la radio a aproximativ 100 de piese originale ale tinerilor artiști europeni. Datorită acestei campanii, Amoradio.eu a devenit un spațiu deschis noilor talente muzicale, oferindu-le oportunitatea de a-și prezenta munca unui public mai larg.

Aceste eforturi au consolidat legătura cu ascultătorii, au atras noi utilizatori și au contribuit la creșterea continuă a audienței.

SIAE si drepturile de autor

Respectarea drepturilor de autor este esențială nu numai pentru a vă asigura că artiștii și creatorii sunt compensați în mod corect pentru munca lor, ci și pentru a menține integritatea platformei pe care o utilizați. Fiecare țară are un sistem propriu de protecție a drepturilor de autor, atunci când se instalează o platformă de partajare a conținutului muzical, este important să fii informat și să te adaptezi la regulile locale. Deoarece AmoRadio are sediul în Italia ca punct de difuzare, redevențe pentru drepturile de autor sunt plătite către SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori). SIAE este entitatea publică care protejează drepturile de autor în Italia. Ori de câte ori o creație este utilizată (cum ar fi în emisiuni radio sau spectacole muzicale), SIAE colectează redevențele și le distribuie proprietarilor de drept. Astfel de instituții se asigură că autorii sunt compensați în mod echitabil pentru utilizarea operelor lor, contribuind la îmbunătățirea culturii. În acest caz, costul este de aproximativ 500 EUR la fiecare șase luni (variază în funcție de un număr diferit de indicatori). Web-radio Amoradio.eu respectă reglementările SIAE, asigurând plata drepturilor operelor difuzate. În acest fel, radioul sprijină protecția muncii de creație și garantează o compensație echitabilă artiștilor.
De asemenea, este important să rețineți că, atunci când utilizați Spotify pentru conținut, așa cum s-a făcut în acest proiect, este esențial să vă asigurați că utilizați muzică fără drepturi de autor, muzică originală sau obțineți permisiunea explicită de la casele de discuri pentru orice melodie protejată prin drepturi de autor, deoarece licențele pentru muzică disponibile pe Spotify adesea nu se extind la podcasturi, ceea ce duce la potențiale încălcări ale drepturilor de autor și la eliminarea conținutului.

Costuri inițiale pentru începerea unui podcast printr-un Web Radio

Costurile inițiale pentru începerea unui proiect de podcasting variază în funcție de nivelul de echipament ales. Aceste costuri și echipamente sunt orientative și pot varia în funcție de nevoile specifice și preferințele individuale. Pentru o configurație Entry Level cu un buget de aproximativ 500 de euro, echipamente de bază, ar fi un microfon USB (HyperX SoloCast, 50 de euro), căști (50 de euro), un computer și software gratuit sau low-cost precum Audacity sau Reaper. Audacity este o alegere populară pentru înregistrarea și editarea audio, în timp ce Reaper este disponibil pentru 60 USD pentru utilizare non-profit.

Bugetul de nivelul Entry Level oferă un punct de plecare, dar alegerea echipamentelor și software-ului poate fi ajustată în funcție de disponibilitate și de cerințele proiectului. În mod similar, pentru o configurație avansată, cu un buget estimat de 1500 de euro, configurațiile echipamentelor pot fi personalizate în funcție de nevoile specifice de difuzare și de calitatea dorită.

Pentru podcasturi de calitate superioară și streaming radio în direct, configurația avansată include consola Rode Caster Pro II, patru microfoane Rode, patru căști, patru cabluri XLR pentru microfoane și un computer sau laptop. Pentru transmisia live, poate fi utilizat un soft specializat cum este RadioDJ, care permite comutarea fără probleme între redarea automată și emisiunile live, gestionând în același timp sunetul în timp real.

Egalitatea de gen

În gestionarea Amoradio.eu pe baza unui principiu de participare egală între băieți și fete din diferite grupuri naționale în cadrul proiectului, au fost adoptate strategii pentru a încuraja cea mai largă implicare posibilă. Aceste strategii au urmărit să pună în valoare contribuția fiecărui participant în cadrul celor patru consilii editoriale, fără discriminări bazate pe gen sau de altă natură. Această analiză, privind crearea unui consiliu pentru egalitatea de gen, se bazează și pe experiențele din cadrul acestui proiect. Aceste reflecții sunt extrase în continuare dintr-un chestionar completat de reprezentanți ai membrilor consiliului editorial din diferitele țări de origine.

Rolul coordonatorului adult a apărut ca fiind esențial în facilitarea proceselor de participare incluzivă, moderarea eficientă a discuțiilor și încurajarea angajamentului. Coordonatorul s-a asigurat că toată lumea are libertatea de a-și exprima opiniile intervenind și pentru a limita comportamentele agresive, jignitoare sau sexiste, în special atunci când alegerile editoriale au stârnit dezacorduri în gestionarea radioului. Cunoștințele anterioare ale coordonatorului asupra participanților s-au dovedit benefice în stimularea dinamicii incluziunii.

În general, tinerii implicați în diferitele grupuri de lucru au fost entuziasmați de idea de ‘’a face radio’’. Faza inițială a proiectului, care a inclus activități stradale, a jucat un rol important în a deschide interesul tinerilor participanți; tinerii au avut ocazia să cunoască jurnaliști de radio, actori și alți profesioniști inspirați de origine romă.

Încrederea în propria persoană a crescut semnificativ pe măsură ce tinerii au început să lucreze împreună, încurajați și impulsionați să se exprime pe subiecte care contau pentru ei. Tinerii au învățat cum să editeze fișiere audio, să asculte opinii și să se angajeze în conversații cu profesori, colegii și chiar și cu cântăreți celebri. Radioul a devenit pentru ei un instrument pentru a-și prezenta abilitățile și de a comunica atât cu colegii lor, cât și cu un public mai larg.

Munca în echipă dezvoltată prin excursii și întâlniri regulate a motivate participanții să rămână implicați. Abilitatea de a recruta noi membri ai echipei și de a asuma roluri de mentorat le-a consolidat și mai mult angajamentul față de proiect. În acest mediu structurat și supravegheat, fetele au demonstrat o autonomie semnificativă și au fost chiar mai proactive decât băieții.

Cu toate acestea, segregarea rolurilor bazată pe gen a apărut frecvent în echipele editoriale. Fetele au preluat adesea roluri jurnalistice, editoriale sau legate de podcast, în timp ce băieții erau mai înclinați către sarcini tehnice, în special pe parte de editare audio.

Pentru a încuraja gândirea critică, participanților li s-a cerut să facă schimb de sarcini - băieții au contribuit la interviuri, în timp ce fetele au asistat la editarea sunetului. Această colaborare în grupuri mixte a fost apreciată de ambele sexe, participanții recunoscând că cele mai bune episoade radio ale lor au fost produse atunci când toată lumea a contribuit în mod egal. Primul obiectiv a fost să ne asigurăm că băieții și fetele participă împreună la fiecare activitate, de la brainstorming până la învățarea abilităților tehnice. Această abordare a ajutat la demontarea stereotipurilor și la promovarea respectului reciproc prin experiențe comune.

Un aspect important al acestei metodologii a fost implicarea profesioniștilor din domeniul radio, a asistenților sociali și educatorilor. Aceștia au servit drept modele de urmat combinând

expertiza tehnică cu abilitățile pedagogice pentru a face activitățile captivante și cu impact real. Profesioniștii de radio au ghidat participanții prin aspectele tehnice ale difuzării, învățându-i cum să folosească echipamentele sau să producă conținut.

Educatorii au conceput activități non-formale adaptate nevoilor tinerilor participanți, asigurând incluziunea și participarea egală; lucrând împreună la obiective comune, băieții și fetele au consolidat ideea că, contribuțiile lor sunt valoroase în egală măsură. Aceste experiențe au ajutat la remodelarea perspectivelor, încurajând o cultură a respectului și a colaborării.

În acest cadru supravegheat, atât băieții, cât și fetele au păstrat relații corecte și respectuoase; s-au observat ocazional glume sexiste, dar nu au existat cazuri semnificative de comportament inadecvat. Cu toate acestea, era evident că băieții și fetele aveau tendința de a păstra o distanță de siguranță unul față de celălalt. De-a lungul timpului, pe măsură ce au petrecut mai mult timp lucrând la sarcinile desemnate în aceeași încăpere, au început să rezoneze mai ușor, obținând rezultate mai bune decât atunci când lucrau separat.

Proiectul s-a confruntat și cu provocări, în special din cauza influențelor externe. Cele mai semnificative amenințări la adresa egalității de gen au provenit din afara grupului, mai degrabă decât din interior. De exemplu, căsătoria timpurie, o problemă persistentă în unele comunități, a dus la plecarea unui participant (o fată tânără). Acest lucru subliniază presiunile sociale continue care pot submina eforturile de a crea un mediu cu adevărat egal.

Prin integrarea pregătirii tehnice cu activități educaționale non-formale și abordând egalitatea de gen atât în teorie, cât și în practică, proiectul a creat un spațiu în care participanții și-au putut explora potențialul. În același timp, a scos în evidență necesitatea de a continua abordarea provocărilor structurale și culturale dincolo de proiect.

Instrumente pentru incurajarea tinerilor și implicarea lor în activități editoriale

Pe baza activităților proiectului, am elaborat câteva sfaturi utile pentru a încuraja o participare uniformă în rândul tuturor membrilor personalului editorial, indiferent de antecedentele, cunoștințele sau sexul acestora.

- Alegeți un coordonator adult cu experiență: în mod ideal, cineva cu cunoștințe anterioare despre tinerii participanți pentru a facilita implicarea și includerea în activitățile editoriale.
- Creați un mediu primitor și sigur: asigurați-vă că redacția este un spațiu în care toată lumea se simte respectată și apreciată. Promovați o cultură a respectului reciproc, a toleranței și a deschiderii către diferite opinii.
- Practicați ascultarea activă: fiți atenți atunci când membrii grupului împărtășesc idei. Arătați interes, puneți întrebări și încurajați-i să detalieze perspectivele lor. A te simți auzit încurajează participarea activă.
- Acordați atenție preocupările fetelor: ascultați orice îngrijorări sau îndoieli pe care fetele le pot avea cu privire la participare și eliminați în mod activ orice bariere care le împiedică implicarea.
- Încurajați schimbul de opinii și idei: asigurați-vă că toți membrii grupului se simt încrezători în împărtășirea ideilor lor, chiar dacă sunt timizi sau fără experiență. Nicio idee nu este inutilă - uneori, cele mai simple gânduri duc la descoperiri creative.

- Folosiți și defășurați sesiuni de brainstorming fără judecăți în care toată lumea poate contribui liber, stimulând creativitatea și generând proiecte editoriale inovatoare.
- Distribuiți sarcinile în mod egal: Alocați responsabilitățile în mod egal între membrii echipei, asigurându-vă că toată lumea este implicată în activitățile care contribuie la succesul redacției.
- Schimbați atribuirea rolurilor pentru a evita segregarea de gen: asigurați-vă că atât băieții, cât și fetele experimentează toate aspectele muncii editoriale, de la sarcini tehnice până la crearea de conținut. Acest lucru asigură confirmarea faptului faptului că toată lumea poate îndeplini la nevoie orice rol.
- Creați oportunități egale de leadership: Rotiți responsabilitățile de conducere, astfel încât toată lumea să aibă șansa de a lua decizii și de a coordona redacția. Acest lucru încurajează responsabilitatea și implicarea.
- Asigurați reprezentarea feminină: includeți întotdeauna fetele în roluri de conducere în cadrul echipei editoriale. Modelele feminine pot inspira alte fete să facă un pas în față și să-și asume mai multe responsabilități.
- Promovați comunicarea deschisă: stabiliți canale de comunicare incluzive – fie în persoană, prin e-mail sau online – în care fetele se simt confortabil să-și exprime ideile fără teama de a fi judecate.
- Oferiți feedback constructiv, încurajați participanții să ofere și să primească feedback respectuos, transformându-l într-o oportunitate de creștere și îmbunătățire.
- Scoateți în evidență diversitatea și puneți în valoare abilitățile fiecărui membru: recunoașteți și valorificați talentele editoriale, fie la scris, design, muzică sau producție.

Prin adoptarea acestor recomandări putem crea un mediu creativ cu adevărat incluziv și colaborativ, încurajând participanții să contribuie în mod egal la combaterea normelor tradiționale de gen în producția media.